

Relaunch der Webseite / Erstellung eines Corporate Designs: Leitfaden Bildsprache der ASH Berlin

„Der Mensch steht im Mittelpunkt“

- ⇒ Allen Professionen an der ASH Berlin ist gemeinsam, dass sie für und mit Menschen zusammen arbeiten. Der Umgang miteinander sowohl innerhalb der ASH Berlin als auch mit den späteren Kunden ist vom Leitbild der ASH Berlin geprägt.
- ⇒ Dementsprechend sollte die Bildsprache den Menschen in den Vordergrund rücken: dokumentarische Bilder von Menschen bei ihrer Tätigkeit und dem Leben an der Hochschule, authentische Portraits der unterschiedlichen Charaktere auf Augenhöhe, zwischenmenschliche Darstellungen und eine beobachtende, wertschätzende Bildsprache sind erwünscht.
- ⇒ Die Halbtotale gilt als „Grundeinstellung“, da diese am einfachsten in die verschiedenen benötigten Formate gebracht werden kann (Hochformat für Flyer, extremes Querformat für die Webseite). Die „gleiche Augenhöhe“ sollte auch bei der Darstellung mehrerer Personen gewahrt werden.
- ⇒ Für die Querformat-Bilder, die für die Webseite benötigt werden, werden die Bilder oben und unten beschnitten, was bei der Erstellung bereits beachtet werden muss. Außerdem sollte auf genügend Freiraum rechts und links von den Personen geachtet werden, so dass für das Panorama-Format nicht nur die Köpfe der abgebildeten Personen übrig bleiben.
- ⇒ Auch wenn sich für das extreme Querformat Weitwinkel- und Fisheye-Aufnahmen theoretisch anbieten würden, sollte darauf verzichtet werden: Die technische Anmutung und Verzerrung entspricht nicht der authentischen Bildsprache, die erwünscht wird.
- ⇒ Die Hochschule ist bunt und divers: Bei der Wahl der abgelichteten Menschen ist die Mischung von weißen Studierenden, people of colour, Behinderten- und Nichtbehinderten mit Bedacht zu wählen. Außerdem sind Rollen-Stereotypen zu vermeiden: auch Väter haben an der ASH Berlin ihre Kinder dabei, im Bewegungsraum tanzen nicht nur Frauen, etc.
- ⇒ An die menschliche Vielfalt und das Augenmerk auf zwischenmenschliche Nähe schließt auch die Farbgebung der Bilder an: Warme, gesättigte Farbtöne dominieren, kräftige Farben statt Sepia- und Grautönen sind erwünscht.

„Der forschende Blick“

- ⇒ Die ASH Berlin ist eine forschungsstarke Hochschule, die auch in der Lehre großen Wert auf Selbstreflektion und das Erkennen von Zusammenhängen legt. Der „distanzierte“ Blick, der eine Übersicht liefert, soll den Gegensatz zum „zwischenmenschlichen Blick“ herstellen, und die Bildsprache der ASH Berlin vervollständigen.
- ⇒ Für den „forschenden Blick“ wird die Perspektive von oben vorgeschlagen. „Entfesselte Bilder“ (ohne festen Bezugspunkt) und stürzende Linien sollten dabei soweit wie möglich vermieden werden (die ASH Berlin hat einen festen Standpunkte), vielmehr geht es um die Darstellung von Zusammenhängen, und das Erkennen von Strukturen, „Patterns“ und Wiederholungen.
- ⇒ Die Perspektive von oben kann für die Bebilderung abstrakter Begriffe und für die Erstellung von Raumansichten verwendet werden. Die Darstellung sollte nicht zu aufgeräumt wirken, sondern eher eine „Arbeitssituation“ vermitteln. Ob dabei Menschen anwesend sind oder nicht, ist zweitrangig. Wenn mit Menschen gearbeitet wird, können diese als „Formation“ dem Bild eine eigene Bedeutung geben.
- ⇒ Beispiele für abstrakte Themen, die über den „forschenden Blick“ illustriert werden können: Studienorganisation (Schreibtisch von oben), Finanzierung (Sparschwein, Sparbuch, Unterlagen, Geld von oben), Hochschulleben (Innenhof oder Mensa der ASH Berlin von oben), ...
- ⇒ Die technische Umsetzung an der ASH Berlin ist durch die große Raumhöhe einfach: Mit einer Leiter lässt sich eine „Plattform“ schaffen, die beweglich ist und gleichzeitig Sicherheit beim Fotografieren bietet.

Beispiele „Der Mensch....“



Farbigkeit, Wertschätzung, Miteinander, Diversität,...



... funktioniert auch als Panorama.

Pressestelle // Barbara Schneider
Alice Salomon Hochschule Berlin
Alice-Salomon-Platz 5
D-12627 Berlin



Zusammengehörigkeit, Diversität, menschliche Interaktion



Auf Augenhöhe (evt. Gesprächssituation Prof.in – Studierender?)

Pressestelle // Barbara Schneider
Alice Salomon Hochschule Berlin
Alice-Salomon-Platz 5
D-12627 Berlin



Gemeinsames lernen



und Austausch

Pressestelle // Barbara Schneider
Alice Salomon Hochschule Berlin
Alice-Salomon-Platz 5
D-12627 Berlin



Erklären



und verstehen.

Beispiele „Der forschende Blick...“

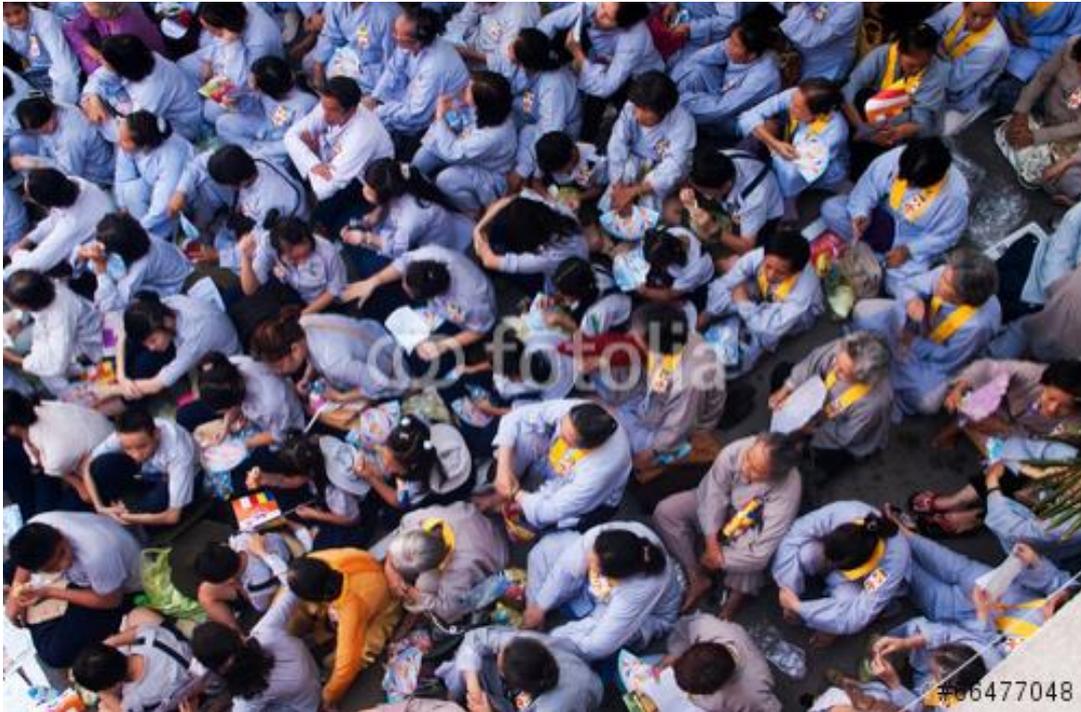


Studienorganisation, Zeitmanagement, warme Farbtöne



Teamwork. Diversität könnte größer sein.

Pressestelle // Barbara Schneider
Alice Salomon Hochschule Berlin
Alice-Salomon-Platz 5
D-12627 Berlin



Menschliche „Patterns“...



„Formationen“ ...

Pressestelle // Barbara Schneider
Alice Salomon Hochschule Berlin
Alice-Salomon-Platz 5
D-12627 Berlin



und ihre Einbindung in Strukturen.